



Die Digitalisierung wird Unternehmen und Controlling radikal verändern

Die Digitalisierung wurde viel zu lange v. a. als ein Thema der Start-ups des Silicon Valley angesehen. Ein Umdenken begann vielfach erst seitdem die ersten Auswirkungen disruptiver Veränderungen auch in den Kernindustrien sog. traditioneller Unternehmen unübersehbar waren. Gleichwohl werden vielfach immer noch die Tragweite und v. a. die Geschwindigkeit der Veränderungen dramatisch unterschätzt.

Die Digitalisierung allein auf die Standardisierung/Automatisierung transaktionaler Prozesse und damit Kosteneinsparungen zu reduzieren, ist nicht nur fatal, sondern geradezu fahrlässig. Die Veränderungen sind grundsätzlicher Natur. Nicht nur Geschäftsprozesse werden digitalisiert, sondern auch Produkte und Geschäftsmodelle. Der Begriff „Digitale Transformation“ kommt daher nicht von ungefähr. Er beschreibt die tiefgreifende Umwälzung ganzer Branchen und Unternehmen, ganz im Schumpeter'schen Sinne der kreativen Zerstörung.

Und das Controlling ist davon in doppelter Weise betroffen:

■ **Digital Economy:** Um die Rolle des Business

Partners in Zukunft kompetent und glaubwürdig ausführen zu können, braucht das Controlling ein tiefes Verständnis der Wirkungen und Möglichkeiten digitaler Informationen auf die Geschäftsmodelle, die Neugestaltung von Prozessen und die ökonomische Gestaltung digitaler Produkte, kurz: ein betriebswirtschaftliches Verständnis der digitalen Ökonomie.

■ **Digital Controlling:** Es geht aber auch um die Digitale Transformation des Controllings selbst. Zwar wird der Umgang mit Informationen traditionell gerne als Schwerpunkt des Controllings gesehen, allerdings ist der Status quo im Controlling vieler Unternehmen nicht auf der Höhe der Zeit. Die Möglichkeiten der Erschließung, Vernetzung und Analyse von Daten haben sich in den letzten Jahren dramatisch verbessert. Um diese nutzen zu können, ist der Aufbau entsprechender Kompetenzen dringend erforderlich.

Vor diesem Hintergrund hat sich der 2016 neu aufgestellte **Fachkreis BI/Big Data und Controlling des Internationalen Controller Vereins** zum Ziel gesetzt, eine „Digitalisierungsoffensive“ zu starten.



Fachkreis BI/Big Data und Controlling des ICV

Controlling – Zukunft gestalten

Top-Themen

- 42. Congress
- Forum Regensburg
- Im Westen Neues

Top-Events

- **ICV-Mitgliederversammlung,** 14. Mai in München
- **42. Congress der Controller,** 15./16. Mai in München
- **5. ICV Controlling Congress Serbien,** 26. Mai in Belgrad
- **Katalanischer Kongress,** 08./09. Juni in Barcelona
- **ICV Controlling Barcamp,** 24. Juni in Berlin
- **10. Inter. Controlling Conference Russia,** 07. Juli in Kaliningrad

Infos und Anmeldungen:

Telefon +49 (0) 8153-88 974 20

www.icv-controlling.com

> **Veranstaltungen**

Gemeinsam mit Partnern wird der Fachkreis BI/Big Data folgende Initiativen starten, um das Controlling in den Unternehmen bei der Digitalen Transformation zu unterstützen:

- **Webinare/Veranstaltungen – Information – State of the Art**
- **Business Innovation Lab – Digitale Probierstube**
- **Boot-Camp – Workshop/Case Studies/Hands-On**
- **Action Research – Forschungs-/Transferprojekte im Verbund und Austausch mit anderen Unternehmen**

Wir freuen uns über rege Teilnahme und tatkräftige Unterstützung. Helfen Sie mit, das Controlling der Zukunft aktiv zu gestalten! ■

Ihr Andreas Seufert

Leiter ICV-Fachkreis BI/Big Data und Controlling