



Henkell Freixenet spart jährlich über 175 Personentage nicht wertschöpfender Arbeitsschritte

CHALLENGE Anpassungsfähige Controlling-Lösung für wachsenden Konzern

Die Controller bei Henkell Freixenet haben langjährige Erfahrung mit Jedox; die Software wurde bereits im Jahr 2012 im Unternehmen eingeführt und das zentrale Controlling hat die Applikation stetig modernisiert und als konzernweite Plattform für Planung und Reporting etabliert. Und auch nach dem Henkell Freixenet Merger wird der Anwendungsumfang kontinuierlich weiter ausgebaut.

Bei der Erstimplementierung lautete das Ziel, die Gruppenkonsolidierung des Managementergebnisses mit einem geeigneten Tool zu unterstützen und Excel abzulösen. Im Lauf der Jahre setzten immer mehr Abteilungen Jedox für Planung und Reporting ein. Ein wichtiger Meilenstein war die Einrichtung von Self-Service-Möglichkeiten mit einfachem Zugriff auf die vollautomatisch aktualisierte Tagesfaktura per Jedox Web.

Seit dem Einstieg in Jedox Cloud Ende 2022 boten sich nochmals neue Chancen für innovative Anwendungen. Der Bereich Controlling International lotet derzeit vor allem die Weiterentwicklung von **Predictive Forecasting** und treiberbasierter Planung mithilfe von Jedox Alssisted™ Planning aus.

SOLUTION Reporting und Planung für vielfältige Themen- und Fachbereiche

Mit dem Wechsel in die Cloud ist die Anzahl der aktiven Nutzer auf über 150 weltweit angestiegen. Derzeit setzen sechs Fachbereiche Jedox für unterschiedlichste Themen ein: Von der Absatz- über eine **rollierende Bedarfsplanung**, Predictive Forecasting, Fixkosten-Controlling, Technical Reports, Marken-Reporting und Marktdatenanalyse bis zur Gruppenkonsolidierung, IC-Veröffentlichung und einer Pricing-Datenbank.

Dashboarding statt starrer PDF-Berichte

Im internationalen Controlling steht vor allem das Management-Reporting im Fokus. Derzeit erhält das Management zwei Mal pro Monat einen aus ca. 120 Seiten bestehenden PDF-Bericht, der die Absätze nach Regionen und Marken zusammenfasst. Die PDF-Version ist statisch und lässt auf den ersten Blick keine Aussagen zu handlungsrelevanten KPIs wie Treiber zu.

Mit Jedox Canvas hat der Projektverantwortliche hierzu ein Dashboard als Prototyp aufgebaut, das die vielfältigen Absatzinformationen in einem Bildschirmfenster mit dynamischen Filtern zusammenfasst. Mithilfe der Canvas-Funktionen können vielfältige Inhalte und Visualisierungen per Drag-and-Drop nebeneinander angeordnet und die

wichtigsten KPIs einfach im Bericht angeheftet werden. Die Entwicklung der Global Icons, Abweichungen oder einzelne Treiber im Portfolio sind damit nun auf den ersten Blick im Dashboard zu sehen, und das Management kann selbst beliebig weitere Detailansichten z. B. nach Regionen, Business Units, Marken, Markenuntergruppen oder Produktgruppen durch Drilldown nachverfolgen.

Simulation, Predictive Forecasting und Treiberbasierte Planung

Mithilfe von KI-gestützten Prognosen **durch Jedox Alssisted™ Planning** überprüft das Controlling derzeit, ob die Planungsqualität mit Blick auf das Gruppenergebnis weiter erhöht werden kann. Simulationen helfen außerdem dabei, wesentliche Treiber der Geschäftsentwicklung zu identifizieren und in die Planung zu integrieren.

Bei einem Vergleich der historischen Ist- und Planwerte vergangener Jahre mit den Prognosen, die das Jedox KI-Modell auf dieser Basis generiert, schnitt der automatisierte Algorithmus mit einer Prognosegenauigkeit von nahezu 91 Prozent deutlich besser ab als die mühsam erstellte traditionelle Planung. Dies wurde schon im ersten Schritt auf der Basis der Kennzahlen von nur vier Jahren erreicht – mit wachsender Datenbasis ist im KI-Modul eine immer höhere Treffsicherheit zu erwarten.

OUTCOME Skalierbare und investitionssichere Analyseplattform

Henkell Freixenet hat mit Jedox eine stabile und ausbaufähige Plattform für Planung und Performance Management geschaffen, die in über zehn Jahren Einsatz stetig mit dem erfolgreichen Unternehmen mitgewachsen ist. Ein wesentlicher Vorteil für die versierten Controller ist dabei, dass sie ihre Applikation eigenständig weiterentwickeln und nach Bedarf im Konzern ausrollen können.

So hat der für das Management-Reporting zuständige Fachbereich beispielsweise in der neuesten Ausbaustufe ohne Berateraufwand das Absatz-Dashboard erstellt, das in der Lage ist, den umfassenden PDF-Bericht abzulösen. Das Dashboard bietet dabei schnellere und bessere Erkenntnisse sowie mehr Analysemöglichkeiten.

Auch das Datenmanagement hat der Fachbereich selbst im Griff und vom direkten Excel-Upload über ein eigenentwickeltes Upload-Center bis hin zum direkten Zugriff auf die Vorsysteme per **SAP-Connector** kontinuierlich weiter automatisiert. Das hat u.a. die Arbeit im Beteiligungscontrolling deutlich erleichtert und dazu geführt, dass das zuständige Team sich an Meldetagen mehr mit der Analyse der Daten anstelle des Uploads beschäftigen können. Und das mit besserer Datenqualität und weniger Abstimmungsschleifen: Die Gesellschaften können die Daten nicht nur im Self-Service einfacher bereitstellen, sondern im Upload-Center leichter vorab intern validieren und freigeben. Das erhöht das Prozess-Commitment und die Ownership der Gesellschaften für ihre Zahlen, und spart jährlich über 175 Personentage nicht wertschöpfender Arbeitsschritte.

Zudem ermöglicht der globale Zugriff mit Live-Meldestatus ein nahtloses, globales Zusammenarbeiten, indem zeitzonebedingte Liegezeiten und teils nervenaufreibende, kurzfristige Anpassungen wegfallen. Henkell Freixenet wird die Jedox-Plattform kontinuierlich erweitern. Ein wichtiges Ziel ist die Weiterentwicklung der treiberbasierten Planung mithilfe der KI-generierten Vorschlagswerte. Durch Simulation und Verifizierung möglicher Treiber soll die Planung von steuerungsrelevanten KPIs weiter automatisiert und präzisiert werden. Auch die

Visualisierung will das Team weiter optimieren – und vor allen Dingen die große Stärke von Jedox als Planungstool immer besser nutzen.

VIDEO ANSEHEN:



Die Vorhersagegenauigkeit von Jedox Alssisted™ Planning hat uns sehr positiv überrascht. Die KI-generierte Prognose ist in den meisten Monaten deutlich näher am historischen Ist als unsere mühsam erstellte Planung.

Sebastian Hergenhahn, Controlling International der Holding, Henkell Freixenet

superplänen

The power of a great plan

www.jedox.com