International Association of Controllers

HASHTAGS für die Social Media-Kanäle des ICV

Was ist eigentlich ein Hashtag?

Ein Hashtag ist ein Schlagwort, das von einer Raute # eingeleitet wird. Hashtags schreibt man immer ohne Leerzeichen, direkt anschließend an die Raute. Beispiel: #financeandcontrolling ODER #FinanceAndControlling. Groß- und Kleinschreibung haben keinen Einfluss auf die Funktion des Hashtags, können aber die Lesbarkeit unterstützen.

Wozu braucht man einen Hashtag?

Ein Hashtag ist ein durch das Raute-Symbol markiertes Stichwort, welches einem Post oder Tweet eine thematische Zuweisung gibt. Diese Form der Verschlagwortung kann sowohl innerhalb des Fließtextes als auch als einzelnes Wort stehen. Klickt man das Schlagwort an, wird man zu Beiträgen, die mit dem gleichen Hashtag versehen sind, weitergeleitet. Mit Hashtags ist es nicht nur möglich, Großereignisse wie #FußballWM und TV-Events #tatort zu kategorisieren, sondern auch Sammlungen an Tweets, Fotos und weiteren Postings einem Thema zuzuweisen.

Vorteil dieser Verschlagwortung ist, dass man die eigenen Beiträge in einem Kanal so im Nachhinein durchstöbern und mit wenigen Handgriffen ein gut kategorisiertes Archiv erstellen kann und dass man sehen kann, wer den ICV in seinem Beitrag erwähnt hat. Dazu einfach den gewünschten Hashtag # oder die Kombination mehrerer Hashtags im Suchfeld des Kanals eingeben.

In welchen Kanälen verwendet man Hashtags?
Auf Linkedin, Twitter, Instagram – nicht auf XING.

Ziel ist es, verbindliche Hashtags zu haben, die alle im ICV verwenden, wenn sie über diesen schreiben.

Standard-Hashtags für den ICV

In jedem Beitrag über den ICV bitte **2 Hashtags immer verwenden**:

#ICV #controlling

Standard-Hashtags für die zentralen ICV-Bereiche
Diese bitte immer zusätzlich zu #ICV #controlling verwenden bei Beiträgen

- über den **Verein** im Allgemeinen: #ICVnetwork
- über **Arbeitskreise**, Fachkreise, Branchenarbeitskreise: #ICVworkgroups
- über **Veranstaltungen:** #ICVevents
- **über Wissen**, Weiterbildung, Fachlektüre, Webinare: #ICVlearnings

International Association of Controllers

Standard-Hashtags für die ICV-Events

#controllercongress
#ccs
#cib
#cis
#cab
#nordtagung

Standard-Hashtags für die ICV-Awards

#ControllingExcellenceAward
#NewcomerAward

ICV Online-Seminar statt ICV Webinar

Da Webinar als Wortmarke geschützt ist und deshalb Abmahnungen nicht ausgeschlossen werden können, verwenden wir in öffentlichen Beiträgen statt „ICV Webinar“ die Bezeichnung „ICV Online-Seminar“.

ICV Online-Seminare unter Beteiligung Ihres Arbeitskreises

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung im Bereich ICV Online-Seminare. Wir veröffentlichen diese auf der ICV Webseite im Eventbereich. Zusätzlich wäre es schön, wenn Sie ICV Online-Seminar-Termine, die mit Ihrer Beteiligung bzw. aufgrund Ihres Engagements stattfinden, auf Ihrer Arbeitskreisseite veröffentlichen könnten. Brauchen Sie dabei Unterstützung, wenden Sie sich an unsere Webredaktion web@icv-controlling.com

Gendern im ICV

Bis sich ein einheitliches Vorgehen bei der Genderisierung von Begriffen durchgesetzt hat, versuchen wir zum einen, Bezeichnungen geschlechtsneutral zu halten (also Mitarbeitende statt Mitarbeiter, Teilnehmende statt Teilnehmer). Um den Lesefluss in Beiträgen durch Genderisierung nicht zusätzlich zu erschweren, schreiben wir z.B. ControllerInnen (statt Controller-/innen oder Controller:innen oder Controller*innen).

Verkürzte URLs

Wenn Sie Beiträge über ICV Veranstaltungen schreiben, verwenden Sie gerne die verkürzten URLs, um direkt auf die Veranstaltungsseiten zu verlinken:

www.icv-controlling.com/cc
www.icv-controllling.com/cc-anmeldung
www.icv-controlling.com/cab
www.icv-controlling.com/cib
www.icv-controlling.com/cis
www.icv-controlling.com/ccs