International
Association
of Controllers

Style Guide

Controlling – Zukunft gestalten

International
Association
of Controllers

Inhalt

Das Logo und der Vereinsname

- Das ICV-Logo und seine Umgebung Seite 3
- Logoposition Seite 4
- Getrennte Verwendung von Bild und Wortmarke Seite 5

Der Claim

- Der ICV-Claim und seine Umgebung Seite 6
- Position Claim Seite 7

Praxis-Beispiele

- Broschüren und Werbung Seite 8
- Geschäftsausstattung Seite 9

Die ICV Farben Seite 10

Die Schrift

- Print | Internet, Word, Powerpoint Seite 11

Stand 7/2018

International Association of Controllers

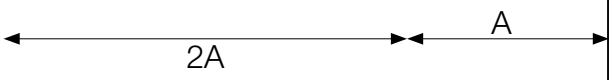
International Association of Controllers

Pantone 286 U
CMYK: 100 | 65 | 0 | 0
RGB: 34 | 84 | 160

Das Logo und der Vereinsname

- Die Farbe und Form des Logos dürfen nicht verändert oder verzerrt werden.
- Bei farbiger Verwendung ist das Logo immer Blau.
- Bei Verwendung im Graustufenbereich ist das Logo immer Schwarz.

International
Association
of Controllers



Logoposition

- Die Position des Logos befindet sich auf allen Kommunikatiosmitteln stets oben rechts, randabfallend zur oberen Materialkante.

- Der Abstand A vom rechten Rand beträgt die halbe Logobreite.

Anwendungsbeispiel positiv auf weißem Hintergrund

Anwendungsbeispiel positiv auf hellem Hintergrund

Anwendungsbeispiel negativ auf dunklem Hintergrund

Getrennte Verwendung von Bild und Wortmarke

- In der Regel wird das Logo als Kombination aus Wort und Bildmarke verwendet. Aus Platzgründen kann in Ausnahmefällen die Wortmarke auch getrennt von der Bildmarke eingesetzt werden.
  z. B. bei Verwendung in powerpoint, e-mailings, etc. Die Verwendung der Wortmarke ist dabei je nach Sprache deutsch oder englisch.

- Font: Helvetica Neue LT Std 95 Black
  Druckfarbe ist Blau oder negativ Weiß

- Die Logobreite bestimmt die Schriftgröße.

- Bei Platzierung innerhalb von partiellen Farbflächen oder Bildern beträgt der Abstand C zur oberen Bildkante die doppelte Versalhöhe.

Controlling – Zukunft gestalten

Controlling – Creating the future

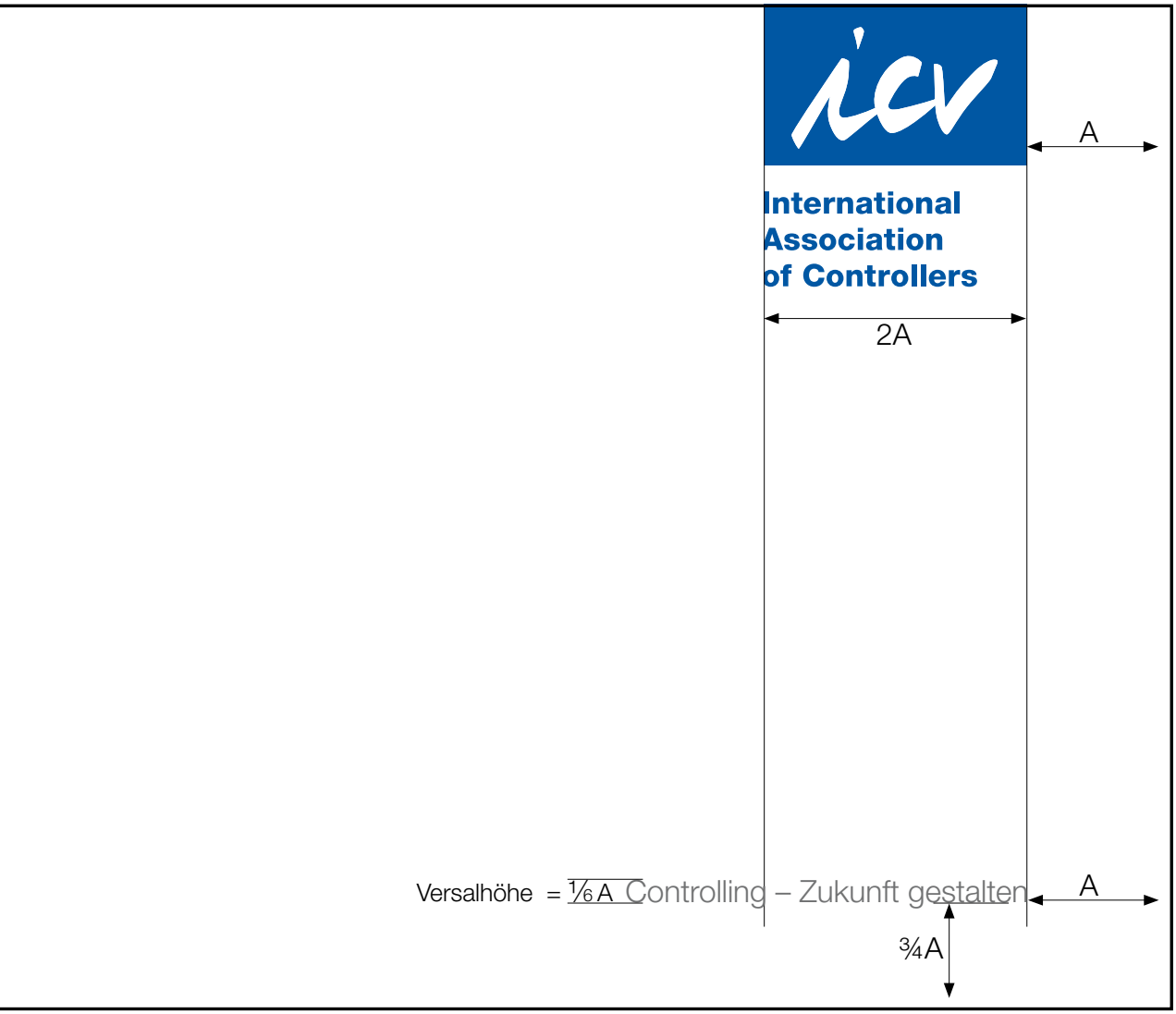
Anwendungsbeispiel positiv auf weißem Hintergrund

Anwendungsbeispiel negativ auf dunklem Hintergrund

CMYK	RGB
C: 0	R: 89
M: 0	G: 91
Y: 0	B: 91
K: 70	

Der Claim

- In der Regel wird der Claim in farbig grauer Typo auf weißem Hintergrund eingesetzt. Bei farbigen Flächen oder formatfüllenden Bildern kann er auch negativ weiß verwendet werden.
- Font: Helvetica Neue LT Std 45 Light
  Druckfarbe ist Schwarz 70%
- Der Claim wird je nach Verwendung in andere Sprachen übersetzt.



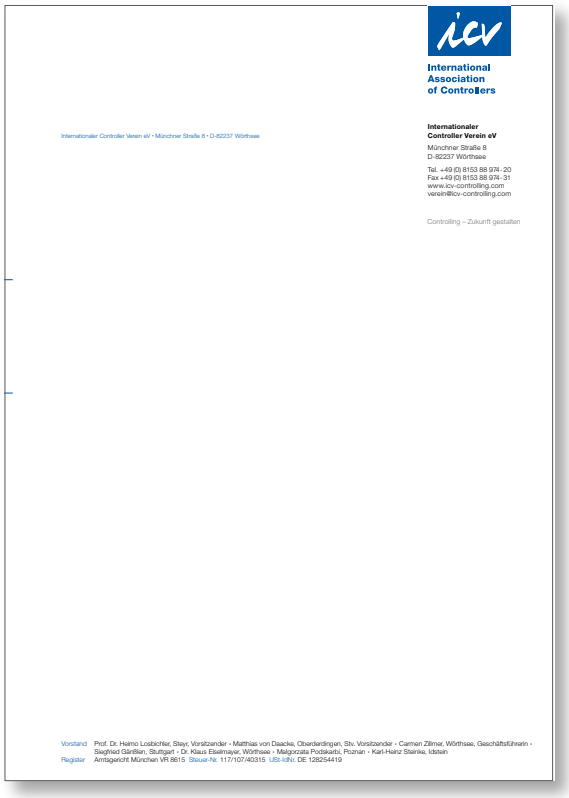
Position Claim

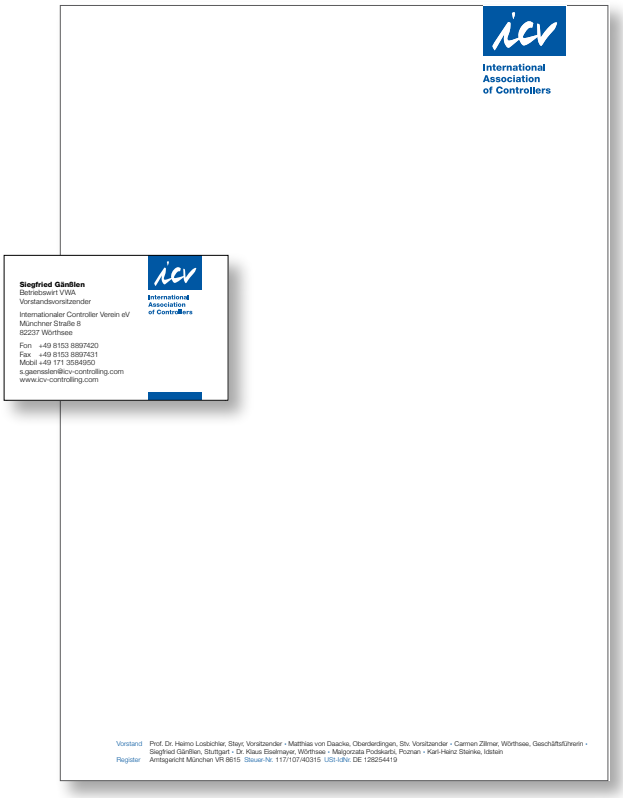
- Die Position des Claims steht in Abhängigkeit zur Logogröße und Position befindet sich immer am unteren rechten Seitenrand.
- Der seitliche Abstand A beträgt die halbe Logobreite. Der untere Abstand beträgt ¾ des Abstands A.
- Die Schriftgröße ist ebenfalls abhängig von der Logobreite. Die Versalhöhe beträgt 1/6 A.

Praxis-Beispiele

Broschüren und Werbung

- Format A4: Logobreite ist 32 mm.
  Format A5: Logobreite ist 28 mm.
  Format DIN lang: Logobreite ist 25 mm.





Praxis-Beispiele

Geschäftsausstattung

- Die Logobreite des Briefbogens beträgt 32 mm.
  Logobreite der Visitenkarte beträgt 21 mm.

- Die Rückseite der Visitenkarte ist weiß.

Pantone 286 U			
C:	100	R:	34
M:	65	G:	84
Y:	0	B:	160
K:	0		

C:	70	R:	107
M:	35	G:	140
Y:	0	B:	198
K:	0		

C:	55	R:	138
M:	20	G:	172
Y:	0	B:	219
K:	0		

C:	40	R:	173
M:	10	G:	201
Y:	0	B:	234
K:	0		

C:	25	R:	206
M:	5	G:	224
Y:	0	B:	244
K:	0		

Pantone 535 U			
C:	45	R:	155
M:	32	G:	158
Y:	27	B:	167
K:	0		

C:	35	R:	178
M:	22	G:	184
Y:	17	B:	195
K:	0		

C:	18	R:	216
M:	11	G:	219
Y:	9	B:	224
K:	0		

C:	9	R:	236
M:	6	G:	236
Y:	5	B:	239
K:	0		

Pantone 144 U			
C:	0	R:	205
M:	75	G:	90
Y:	100	B:	0
K:	0		

C:	0	R:	215
M:	55	G:	130
Y:	100	B:	0
K:	0		

C:	0	R:	228
M:	35	G:	172
Y:	100	B:	0
K:	0		

C:	0	R:	254
M:	20	G:	207
Y:	75	B:	82
K:	0		

Die ICV Farben

- Die Primäre Markenfarbe ist Blau.
  Sie wird als Vollton und in vier Abstufungen verwendet.

- Sekundäre Schmuckfarben sind
  Grau und Orange. Sie werden als Vollton und in je drei Abstufungen verwendet.

Helvetica Neue LT Std 95 Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue 85 Heavy
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue 65 Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Helvetica Neue 45 Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Die Schrift

Druck

- **Überschrift:**
  Helvetica Neue LT Std 95 Black
  Helvetica Neue LT Std 65 Medium
  Helvetica Neue LT Std 45 Light

- **Fließtext:**
  Helvetica Neue LT Std 45 Light
  Helvetica Neue LT Std 65 Medium
  Helvetica Neue LT Std 85 Heavy
  Garamond Regular
  Garamond Bold

Internet, Word, Powerpoint

- **Überschrift:**
  Arial Regular
  Arial Bold

- **Fließtext:**
  Arial Light
  Arial Regular

International
Association
of Controllers

Internationaler
Controller Verein eV

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee

Telefon +49 (0) 8153 88 974 - 20
Telefax +49 (0) 8153 88 974 - 31
www.icv-controlling.com
verein@icv-controlling.com

www.icv-controlling.com