

"Marktorientierte Filialsteuerung" – Nutzen, Ablauf und Ergebnis

– Kurzpräsentation 31. Congress der Controller –

Kaufhof Warenhaus AG

München, 8./9. Mai 2006

Ich freu' mich drauf!



Unternehmen

- **127 Filialen** (davon 114 Warenhäuser) in **Deutschland**
- **15 Filialen in Belgien** (Galeria Inno)

Geschäftskonzept

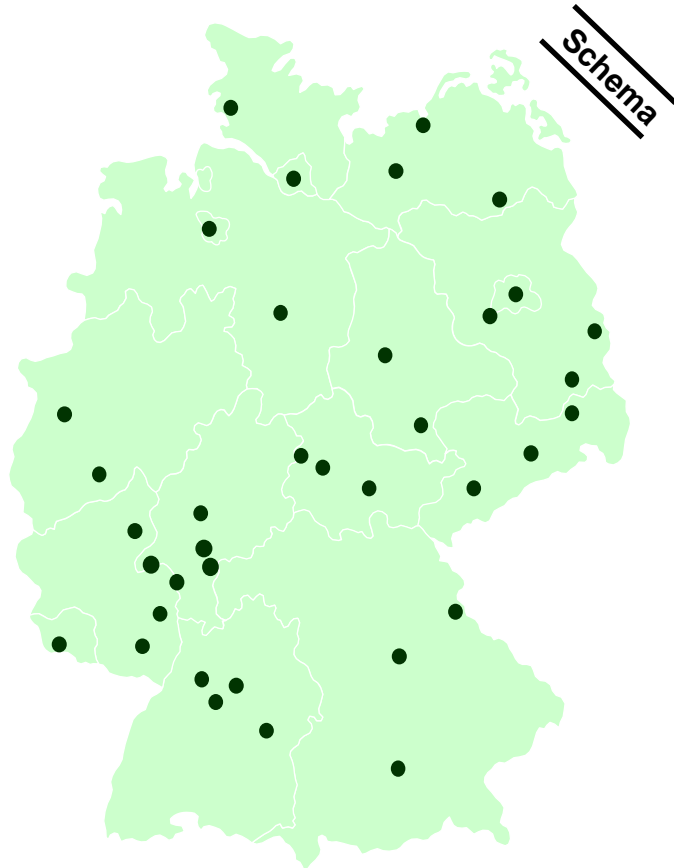
- Moderner **Lifestyle-Anbieter** mit **hochwertigen**, international ausgerichteten **Sortimenten**
- **Warenpräsentation** in übersichtlichen, **klar gegliederten Waren-Welten** mit zahlreichen Markenshops
- **Gesamtauftritt** vermittelt den Eindruck von **Qualität** und **ungewöhnlichen Ideen**

Eckdaten¹⁾

- Standorte: **142** in 2 Ländern
- Umsatz (netto): **3,6 Mrd. EUR**
- Gesamtverkaufsfläche: ca. **1,5 Mio. Qm**
- Mitarbeiter: ca. **25.000** (Jahresdurchschnitt "Kopfanzahl")

1) Stand 31.12.2005

Bundesweit 114 Warenhäuser ...



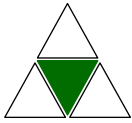
... mit unterschiedlichsten lokalen Potentialen

- Unterschiedliche Wettbewerbskonstellationen und –positionen
- Differierende Kundenstrukturen
- Individuell ausgeprägte Marktgebiete
- Verschiedenste Filialtypen (Größe, Standalone vs. Center, bauliche Gegebenheiten, etc.)
- Verteiltes Wissen in Filialen

⋮



- **Standardisiertes Verfahren** zur
 - Hebung lokaler Potentiale
 - mit geringen Investitionen
 - und hohen Ergebnisbeiträgen/ Potentialen
- **Umsetzungs-Stellhebel**
 - Potentialorientierte Flächenzusammensetzung Filiale
 - Optimales Markenangebot
- **"Schnell"** – Anwendung auf 15 – 20 Filialen p.a.; jährlich wiederkehrende Ergebniseffekte
- **Hohe Akzeptanz** bei Filialen



Ziel:

- Umsatz- und Ergebnissteigerung pro Filiale mit kleinen Mitteln

Inhalte:

- "Welche Abteilungen ?..."
- "... werden wie groß ?..." *(Vergrößerung/Verkleinerung)*
- "... mit welcher konkreten Lage im Haus ?" *(ggfs. Verlegungen)*
- "... und welchen Marken geführt ?" *(Neueinführung/Substitution Marken)*

Ergebnis:

- Betriebswirtschaftlich optimaler Flächen und –Markenplan für Gesamthaus ...
- ... mit Filiale abgestimmt, ...
- ... finanziell bewertet ...
- ... und als Entscheidungsvorlage für Vorstand und Leitungen aufbereitet