



BERLIN #OPENSOURCE | 24. JUNI 2017



# ICV Controlling Barcamp

## Wir brauchen Sie! - Information für Sponsoren

---

### Was ist ein Barcamp?

Eine öffentliche Veranstaltung in innovativem Format und in einer „coolen Location“. Charakteristisch: Jeder Teilnehmer kann sich mit seinem Thema, Wissen, seinen Fragen und Wünschen als potenzieller Referent bzw. Session-Geber einbringen. Die Teilnehmer bestimmen weitgehend Inhalt und Ablauf. Als „Un-Konferenzen“ bezeichnete Barcamps zielen auf Interaktion, Networking, Know-how-Transfer, Meinungs- und Erfahrungsaustausch in einer Interessenten-/Experten-Community. Collaborative, weitestgehend Web-basiert organisiert, steht Austausch „auf Augenhöhe“ im Mittelpunkt. Soziale Effekte werden durch gesponserte formlose Get-Together gefördert.

### Welche Ziele verfolgt der ICV mit dem Controlling Barcamp 2017?

- Der ICV spricht in Kooperation mit der CA controller akademie Young Professionals (Altersgruppe um 30 Jahre) an – eine Schwerpunktzielgruppe. Diese sollen als Mitglieder gewonnen werden. Der ICV positioniert sich mit Partnern als Nutzen stiftendes Netzwerk für Young Professionals.
- Das 1. ICV-Controlling-Barcamp soll mindestens 100, maximal 180 Teilnehmer gewinnen und durch Sponsoren sowie Teilnahme- und Ausstellergebühren kostendeckend organisiert werden.

### Welchen Nutzen bietet das 1. ICV-Controlling-Barcamp den Sponsoren?

- Sponsoren können sich mit Beginn der mehrmonatigen Online-Werbung als Partner des ICV und als Unterstützer eines innovativen Veranstaltungsformats für Young Professionals präsentieren.
- Neue Sponsoren werden laufend in den verschiedenen ICV-Medien begrüßt und so in der Controlling-Community als Unterstützer bekannt gemacht.
- Während des Barcamps sind die Sponsoren für Teilnehmer und Berichterstatter sichtbar.

### Welches Sponsoring ist gefragt?

Finanziert wird das ICV-Controlling Barcamp durch Teilnahmegebühren (50 EUR) und Sponsoring. Der „Platin-Sponsor“ (#opensource) übernimmt die Kosten der Location. Erste Sponsoren sind die Deutsche Bahn AG, Zentis GmbH & Co. KG, deyhle & löwe Werbeagentur GmbH. Als auf eigenen Wunsch nicht gelisteter Sach-Sponsor unterstützt ein namhaftes Modeunternehmen mit T-Shirts.

### Wir suchen:

- **„Gold-Sponsoren“ (1.000 EUR):** Auflistung mit verlinktem Logo in Online-Plattform, Möglichkeit sich mit einem Info-Stand vor Ort zu präsentieren
- **„Silber-Sponsoren“ (500 EUR):** Auflistung mit verlinktem Logo in Online Plattform
- Weitere **Sponsoren** für **Getränke, Sweets, Snacks** sowie für originelle **Give Aways** für Teilnehmer-„Goodie Bags“. Diese Sponsoren erhalten den Rang von „Silber-Sponsoren“.

### An wen können sich Sponsoring-Interessenten wenden?

Bitte Kontakt mit dem Projektleiter, Hans-Peter Sander, Leiter ICV-Team PR/New Media, aufnehmen!  
E-Mail: [presse@icv-controlling.com](mailto:presse@icv-controlling.com), Tel. +49 8807 949094.

Infos zum aktuellen Stand der Barcamp-Vorbereitungen unter: <https://barcamptools.eu/icv2017>

---

## Wie ist das ICV-Controlling-Barcamp 2017 organisiert?

- Team: Der ICV-Vorstand hat Matthias von Daacke (ICV-Vorstandsmitglied), Martin Hauser (Partner CA controller akademie) und Hans-Peter Sander (Leiter PR/New Media des ICV als Projektleiter) mit der Organisation beauftragt.
- Die CA controller akademie ist Veranstaltungspartner.
- Termin/Ort: 24. Juni ab 10:00 Uhr im #openspace Berlin, Bülowstraße 80. Die vor allem in der Berliner Startup-Szene anerkannte Location bietet ihren Teilnehmern intensive und disruptive Programme zur Digitalisierung. Das #openspace ist ein Teil des Commerzbank-Konzerns.
- Teilnehmer wirbt der ICV in der Controlling-Community, unterstützt von der Gruppe BWL-/Controlling-Hochschullehrer im ICV sowie vom in Berlin ansässigen ICV-Fachkreis „Start-ups und Controlling“ (Start-up-Community; schließt Partnerschaften z.B. mit der Online-Community „Gründerszene“ und mit dem Start-up-Medium „Berlin Valley“ ein).

## Welche Inhalte behandelt das ICV-Controlling-Barcamp 2017?

Das ICV-Controlling-Barcamp 2017 gibt mit topaktuellen Themenschwerpunkten Orientierung für die Zielgruppe Young Professionals in Zeiten der Digitalisierung:

- Herausforderungen ans Controlling (Unternehmenssteuerung, Geschäftsmodellinnovationen)
- aktuell & künftig gefragte Controller-Kompetenzen (Karriere/Entwicklungspfade im Controlling)
- Controlling in Start-ups etc.

### Fixe Programmpunkte:

- Begrüßung: Matthias von Daacke, ICV-Vorstandsmitglied, Director Controlling BLANCO Group;
- Keynote: „Digitalisierung & Geschäftsmodellinnovationen“ von Felix Kreyer, Director e-Commerce Marc O'Polo,
- Keynote: „Agiles Reporting in der digitalen Wirtschaft“ von Dr. Jörg Engelbergs, Vice President Controlling, Zalando SE, Mitglied ICV-Kuratorium, und der
- Einleitungsvortrag: „Controller-Kompetenzen“/„Karriere im Controlling“ von Danny Szajnowicz, Partner, Trainer und Unternehmensberater, CA controller akademie.
- Die Abschluss-Note hält #openspace, Thema „Herausforderungen der Digitalisierung zum Erfolg machen, Geschäftsmodelle grundlegend neu digital ausrichten“.

->Tagesablauf auf Barcamp-Website <https://barcamptools.eu/icv2017> unter „Veranstaltungen“

**Sie können dabei sein und helfen,  
das 1. ICV-Controlling-Barcamp  
zu einem Erfolg zu machen.**