



**AMAG**  
AUSTRIA METALL

# Erfolgsfaktoren im internationalen Wettbewerb

Helmut Wieser, CEO AMAG

Congress der Controller, München

26. April 2016

# Agenda

- Megatrends
- Weltmarkt
- Wachstum



# Megatrends

Relevant für unser Geschäft

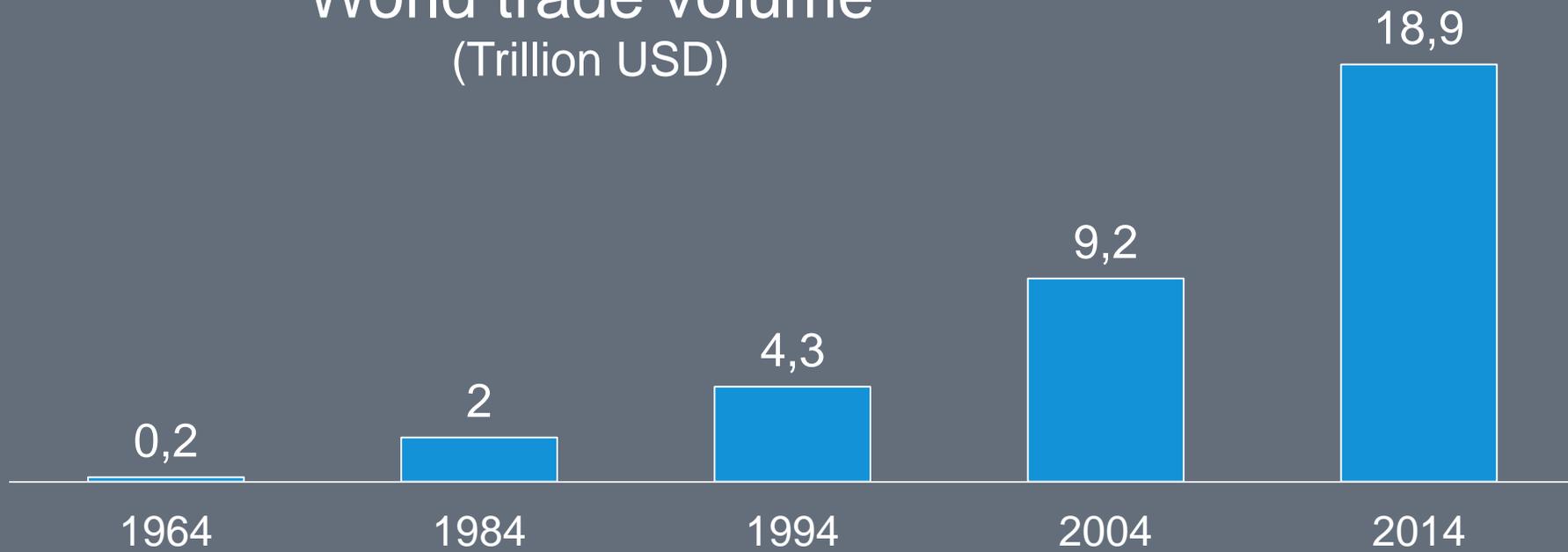
- Globalisierung
- Demografische Entwicklung
- Mobilität
- Klimawandel
- Digitalisierung



# Globalisierung

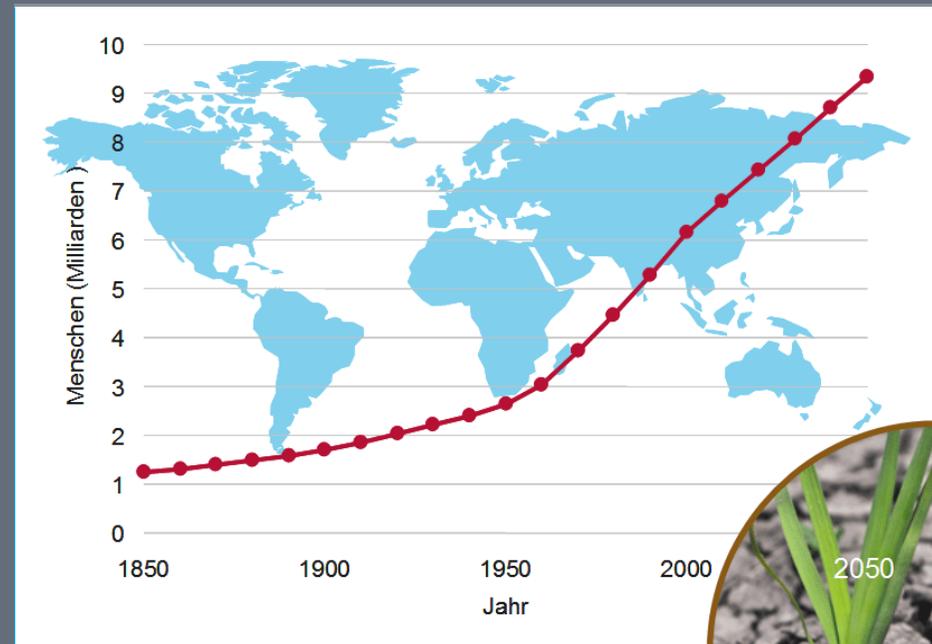
Entwicklung des Exports in den letzten 50 Jahren

## World trade volume (Trillion USD)



# Bevölkerungswachstum

- **Weltbevölkerung 2015:**  
**7.373.000.000 Menschen**
- **Zuwachs 2015:**  
**83,5 Millionen**, das sind etwa so viele Menschen, wie in Deutschland leben.



# Mobilität: Automobilproduktion

PKW und leichte Nutzfahrzeuge

2015:  
89  
Millionen  
Fahrzeuge

+

18 Millionen  
Fahrzeuge  
in  
8 Jahren

2023:  
107  
Millionen  
Fahrzeuge

# Mobilität: Passagierflugverkehr



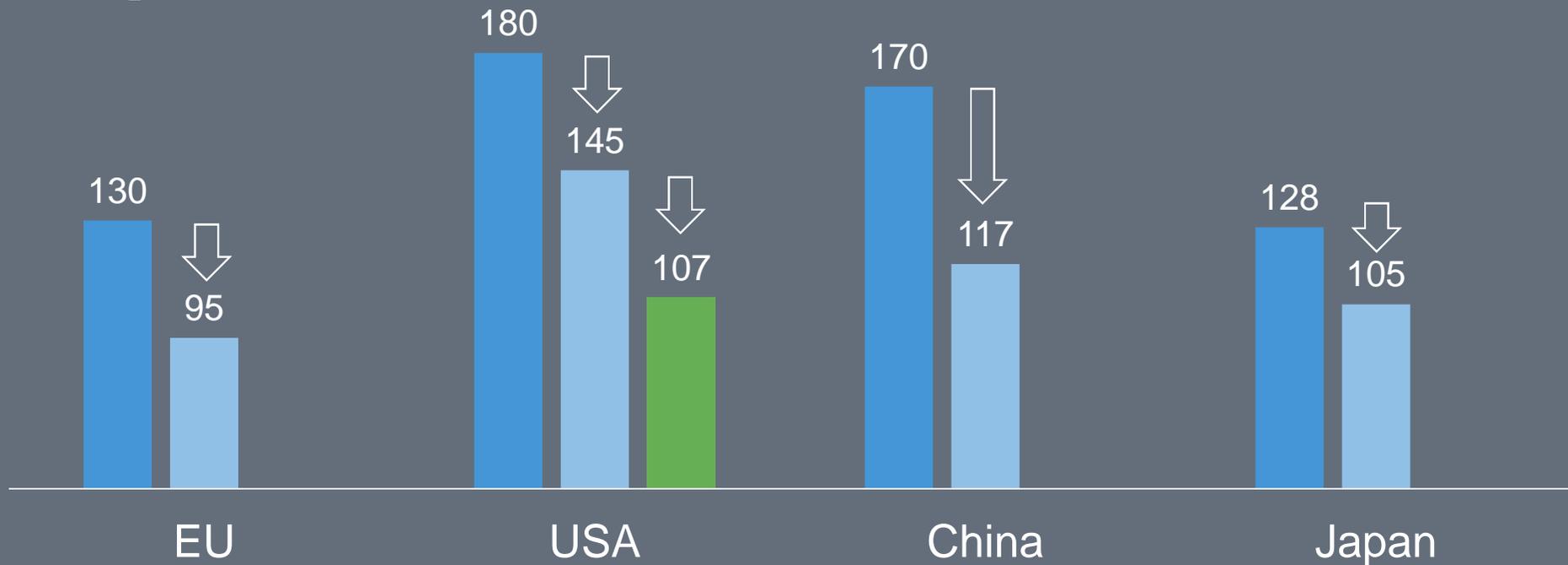
Passagierzahlen sollen von  
**3,3 Mrd. in 2014**  
auf  
**7,3 Mrd. in 2034**  
steigen (IATA Okt. 2014)

# Klimawandel als Treiber für Leichtbau

CO<sub>2</sub> Vorgaben für die Automobilindustrie

Obergrenze Flottenaustoß  
in g CO<sub>2</sub> / km

■ 2015 ■ 2020 ■ 2025



# Digitalisierung Industrie

Automation / Simulation



# Agenda

- Megatrends
- Weltmarkt
- Wachstum

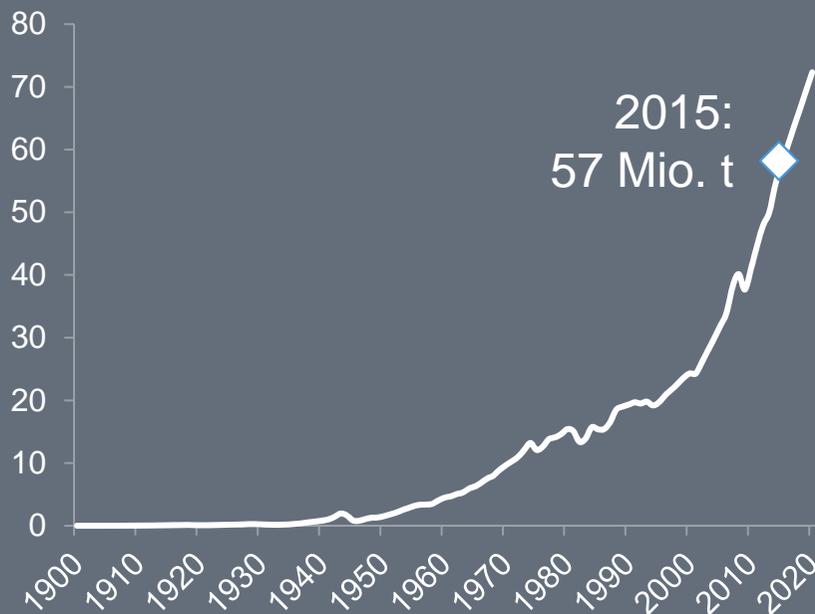


# Aluminium: hohes Nachfragewachstum

**Fortsetzung des globalen Nachfragewachstums erwartet**

**Herausragende Eigenschaften von Produkten aus Aluminium**

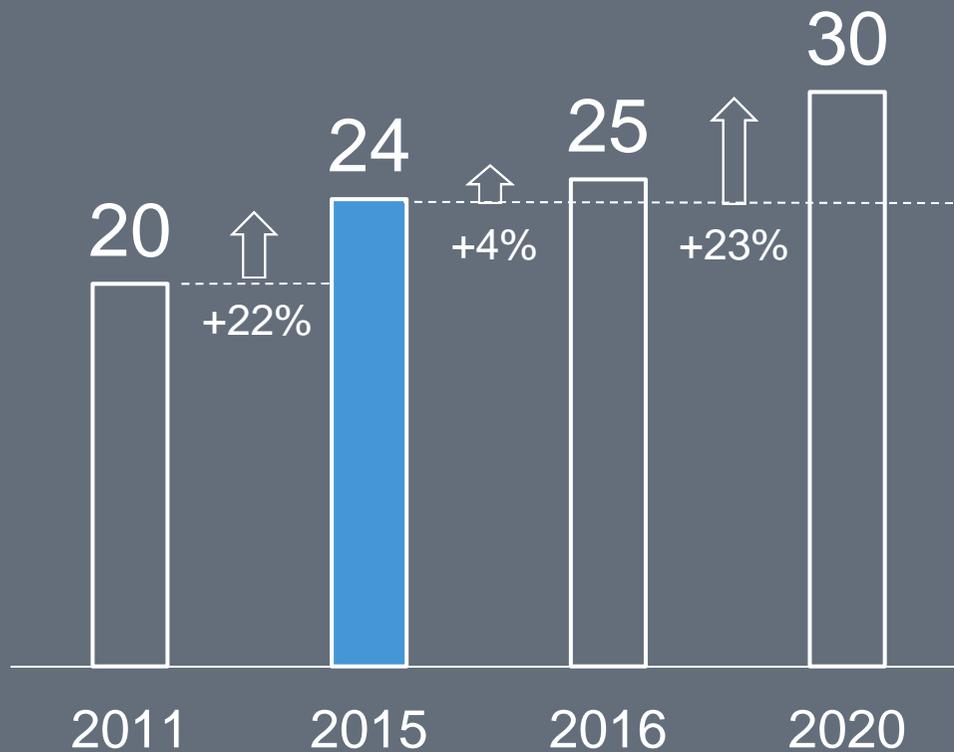
[in Mio. Tonnen]



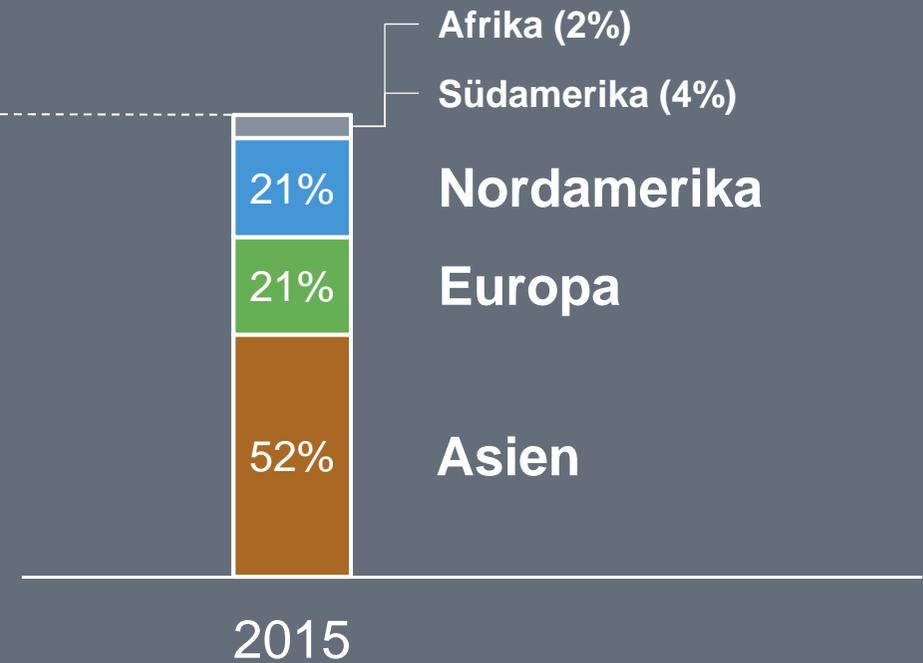
- spezifisches Gewicht
- Rezyklierbarkeit
- Festigkeit
- Leitfähigkeit
- Optische Anmutung

# Markt Walzprodukte

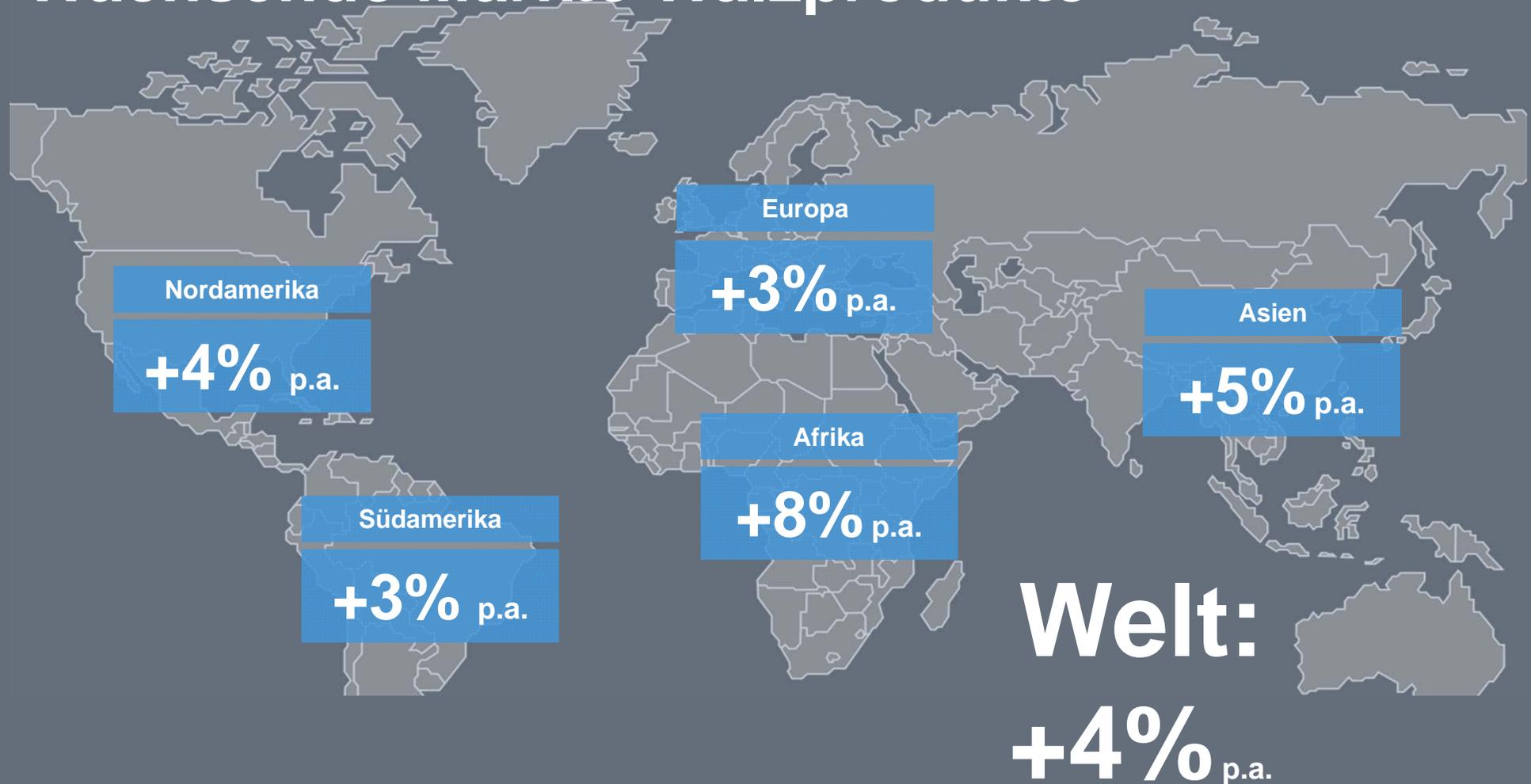
Verbrauchsentwicklung (Mio. Tonnen)



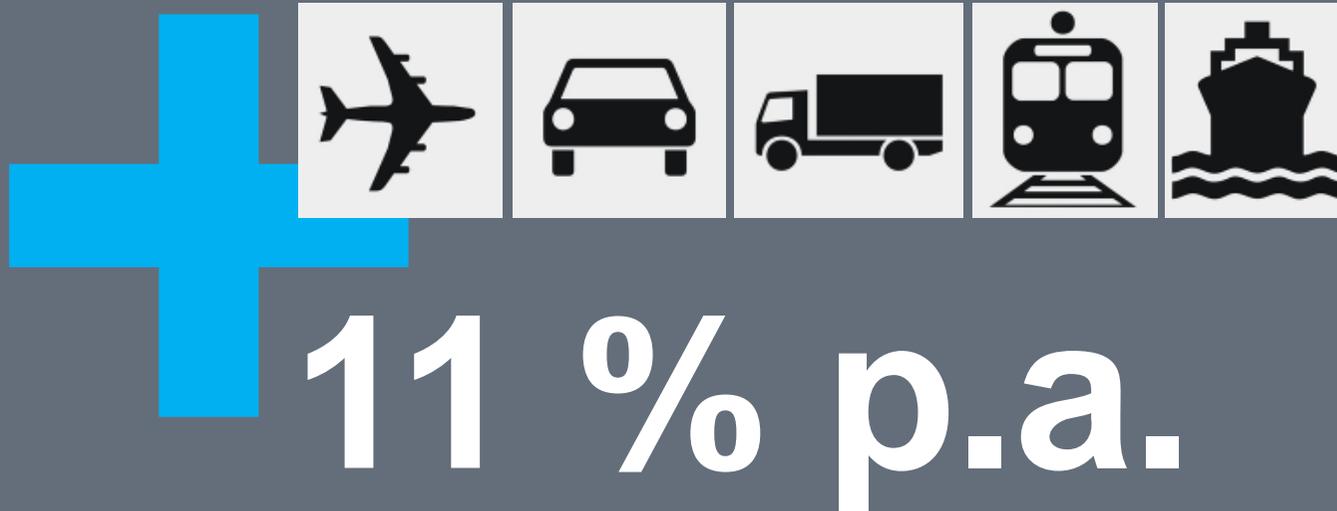
## Regionale Verteilung



# Wachsende Märkte Walzprodukte



# Transport *insbesonders* Automobil, Luftfahrt



# Kunden

Transportbereich



- Rekorde 2015
- Wachstum
- Wettbewerbsfähigkeit
- Innovation

# Luftfahrt

737 MAX

- 35.000 neue Flugzeuge bis 2030
- Energieeffizienz
- A320neo / B737max decken einen großen Teil ab
- Werkstoff = Aluminium

320 NEO

# Agenda

- Megatrends
- Weltmarkt
- Wachstum



# AMAG – zwei Produktionsstandorte



Sept Iles, Kanada

Primäraluminium

**AMAG**  
AUSTRIA METALL



# Ranshofen

Gusslegierungen  
Walzprodukte

**AMAG**  
AUSTRIA METALL



# Spitzenprodukte in allen belieferten Branchen



Hochfeste Bleche und  
Platten für  
Höhenflüge



AMAG TopBright®  
für glänzende  
Ergebnisse



AMAG TopGrip®  
Trittbleche für  
sicheren Halt



AMAG TopForm SPF®  
Superplastische Bleche für  
maximale Sicherheit



AMAG Titanal®  
höchsfestes Aluminium für  
Spurtreue



AMAG TopClad®  
Lotplattierte Bleche für  
optimale Kühlung

# AMAG Aluminium geht in die ganze Welt

Umsatzverteilung 2015



24%

**Nordamerika**



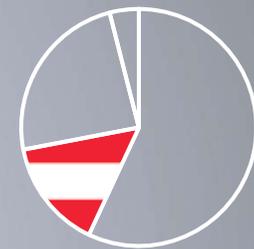
57%

**Europa**



4%

**Asien**



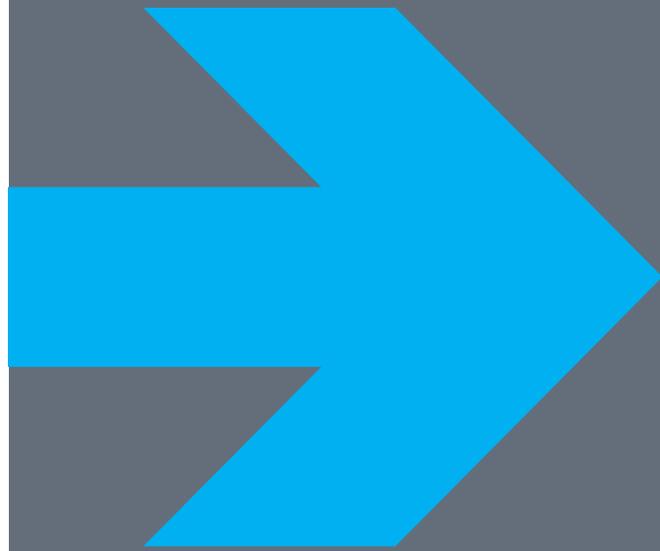
15%

**Österreich**

# Innovation - Kooperationen

- Kooperation mit anerkannten Universitäten und Forschungspartnern
- Entwicklungsprojekte mit namhaften Kunden





# AMAG

# Expansion

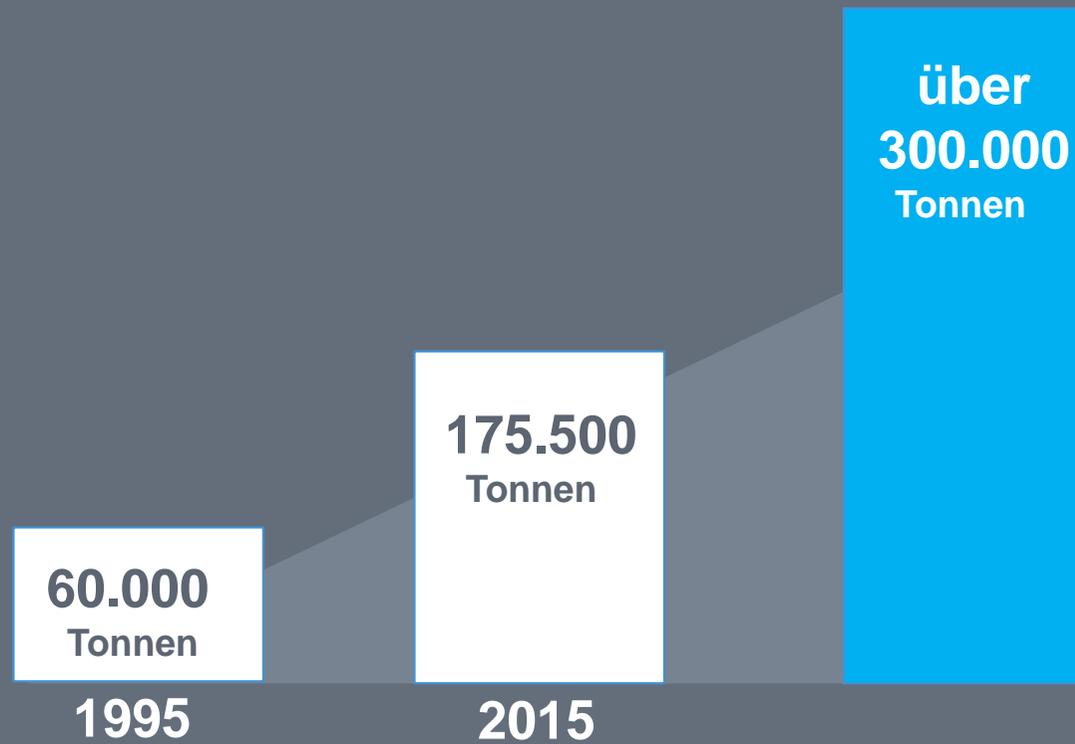
## AMAG Expansion

**535 Millionen Euro**

**300.000 Tonnen**

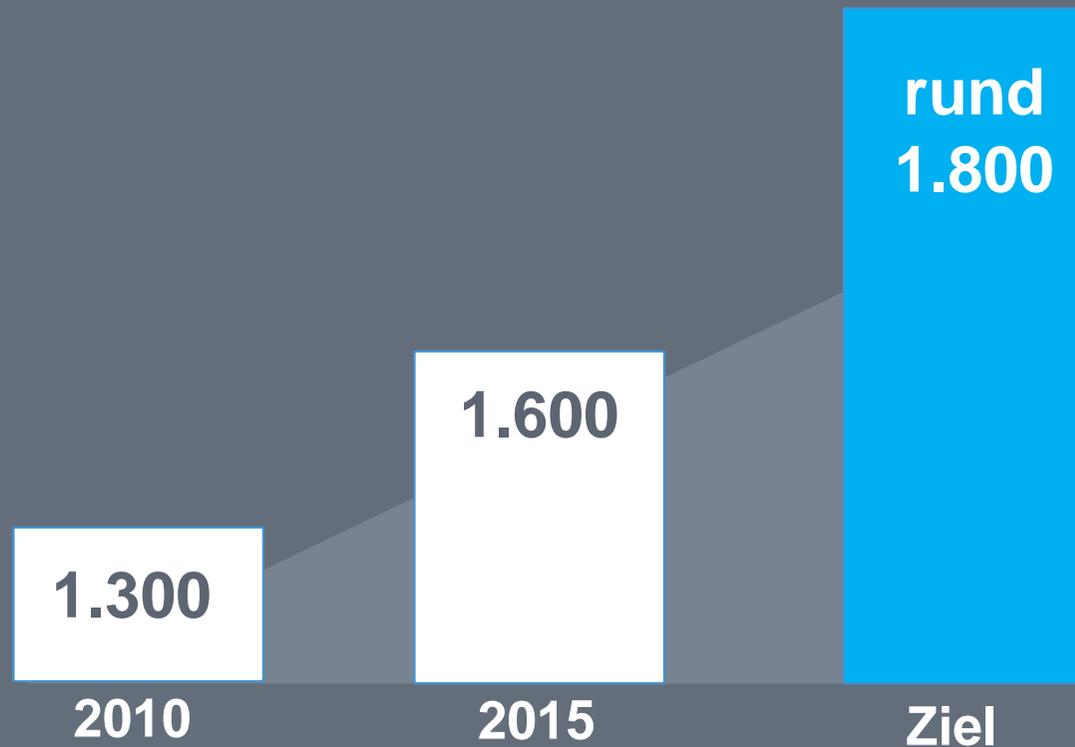
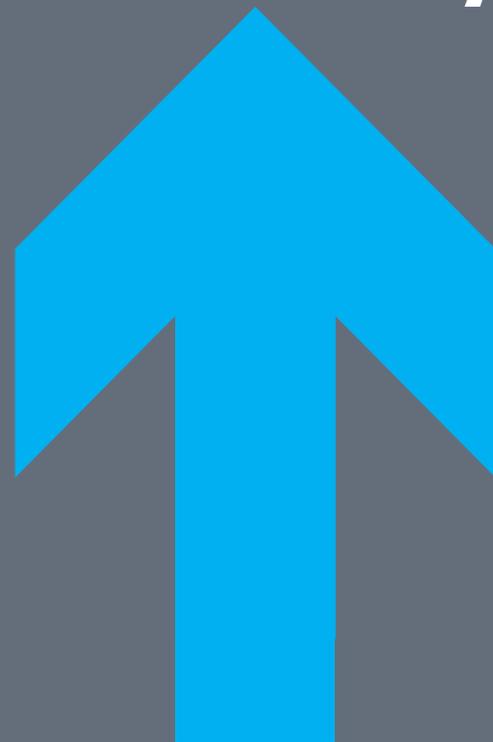
**450 Arbeitsplätze**

# Absatz



## ABSATZSTEIGERUNG WALZPRODUKTE

# Arbeitsplätze



## Mitarbeiterstand Ranshofen

# Standorterweiterung „AMAG 2020“

Vergabe der Hauptanlagen erfolgt, Bauarbeiten haben begonnen



# AMAG 2020

**Infrastruktur: Sept. 2015**

**Baubeginn: März 2016**

**Inbetriebnahme: Mitte 2017**

# Livecam Baustelle

April 2016

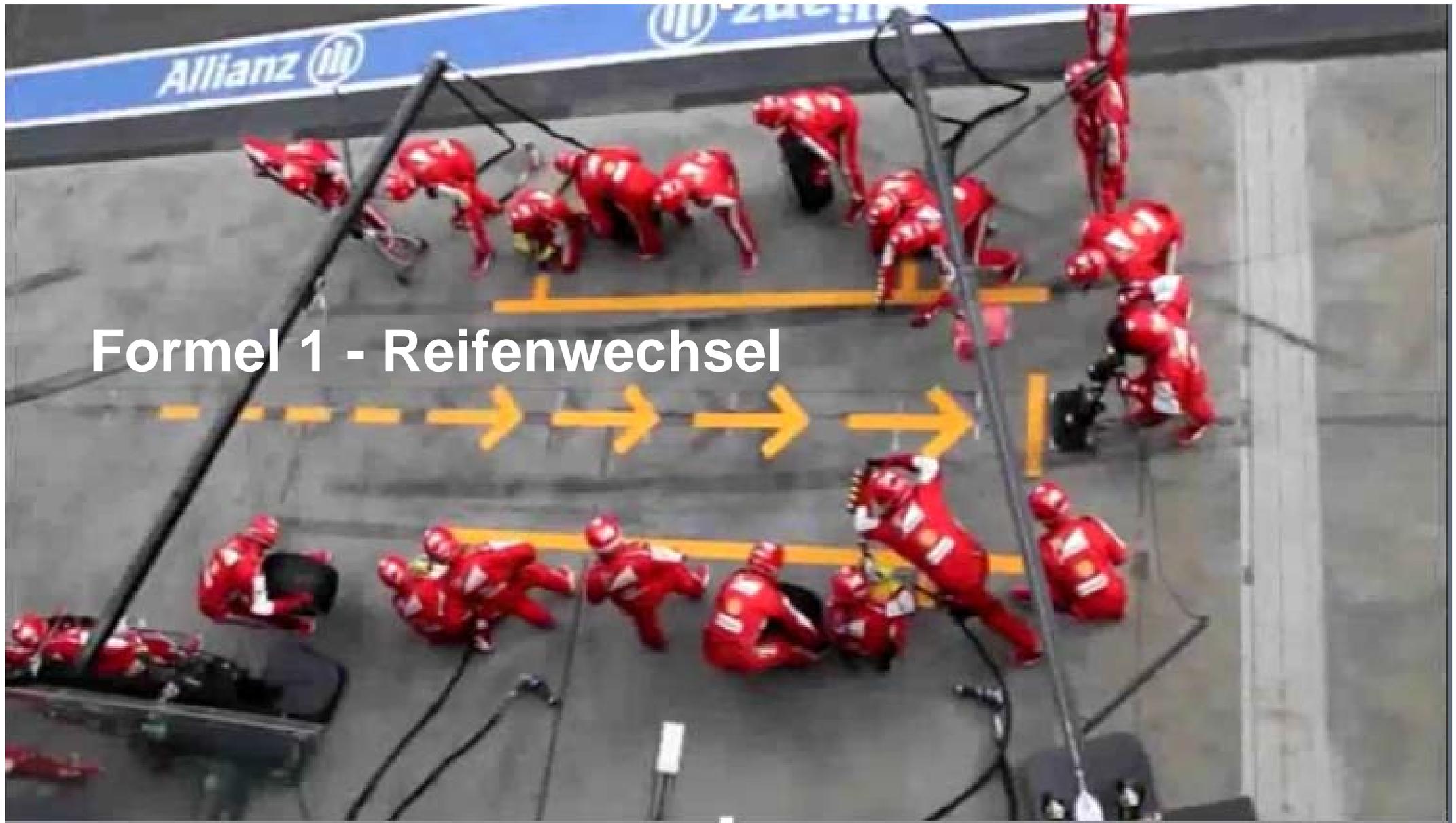


# Mittel-/langfristige Voraussetzungen für Erfolg

## Voraussetzungen

- **Intelligente, neugierige und weltoffene Menschen**
- **Leistungs- und Erfolgsorientierung**
- **Innovation**
- **Keine Selbstzufriedenheit / ständige Verbesserung**





# Formel 1 - Reifenwechsel



**AMAG**  
AUSTRIA METALL

# Erfolgsfaktoren im internationalen Wettbewerb

Helmut Wieser, CEO AMAG

Congress der Controller, München

26. April 2016