



Gerry Weber nutzt CCH® Tagetik für Budgeting, Planning & Forecasting

„CCH Tagetik war zugleich Katalysator und Unterstützer der Entwicklung unseres Finanzbereichs bei Gerry Weber. Es wird immer wichtiger, schnell und besser zu reagieren. Unsere neue Lösung für die Integrierte Finanzplanung (IFP) verschafft uns Klarheit darüber, wie sich das Geschäft entwickelt und gibt uns die Möglichkeit, Ressourcen effizienter zuzuweisen und die Auswirkungen externer Faktoren und unserer eigenen Planungen schnell zu bewerten.“

Daniel Langemeier, Director Finance, Gerry Weber International AG, Deutschland

Die Herausforderung

Mit dem nicht-integrierten, Excel-basierten System für Planung und Forecasting konnte es Stunden dauern, um den Führungskräften des C-Levels bei Gerry Weber Ad-hoc-Analysen oder Szenario-Vergleiche zur Verfügung zu stellen. Das Datenhandling musste genauer und die KPIs verständlicher und standardisierter werden. Es wurde mehr Transparenz benötigt, um zu verstehen, welche Teile des Unternehmens performant waren und welche Bereiche Ressourcen aufzehrten.

Ziele

Das Office of Finance von Gerry Weber setzte sich eine Cloud-basierte integrierte Finanzplanungslösung (IFP) zum Ziel, die Funktionen für Gewinn und Verlust, Bilanz und Cashflow umfasst. Außerdem wurde eine automatisierte Schnittstelle zu einer SAP-Datenbank benötigt. Es war von vornherein klar, dass das Finanzteam in der Lage sein sollte, die Lösung zu warten und weiterzuentwickeln, sobald sie im Einsatz war. Zu viele Anrufe bei der IT-Abteilung sollten nicht erfolgen.

Die Lösung

Gerry Weber International entschied sich für CCH Tagetik aufgrund der aufeinander abgestimmten und integrierten Standardlösungen, wie etwa dem Cash-Flow-Modul, der hohen Anpassungsfähigkeit an branchenspezifische KPIs sowie dem attraktiven Cloud-Angebot. Und mit der drjve GmbH für einen erfahrenen und kompetenten Implementierungspartner. Trotz der Herausforderungen der weltweiten Pandemie ging CCH Tagetik Budgeting, Planning & Forecasting im Mai 2021 produktiv und bietet dem unverwechselbaren Mode- und Lifestyle-Konzern nun erfolgreich Finanzplanung, Forecasting und Standard-Reporting. Die Implementierung erfolgte schnell, effizient und innerhalb des Budgets.

Ergebnisse und Nutzen

Dank CCH Tagetik genießt Gerry Weber seither den Vorteil, dass ständig nachvollziehbare, verlässliche und aussagekräftige Daten in Echtzeit zur Verfügung stehen, was insbesondere während der Pandemie mit ihren sich ständig ändernden Szenarien wichtig war. Durch diesen „Single Point of Truth“ in Verbindung mit durchgängig automatisierten und gestrafften Prozessen kann das Office of Finance innerhalb von Minuten Ad-hoc-Analysen erstellen. Die Cloud-basierte Lösung von CCH Tagetik ermöglicht es dem Finanzteam, auch aus der Distanz effektiv und koordiniert zu arbeiten. Dabei werden manuelle Aufgaben automatisiert, die Abschlusszyklen in der Regel um 50 Prozent reduziert und die IT-Abteilung weit weniger in Anspruch genommen. Für Planungszwecke hat Gerry Weber nun die Möglichkeit, jede beliebige Annahme zu ändern und die Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, die Bilanz und die Cashflow-Rechnung automatisch und in Echtzeit nachzuverfolgen, was den Zeitaufwand um schätzungsweise 50 Prozent reduziert. Von strategischen Plänen bis hin zu detaillierten Jahresbudgets kann Gerry Weber mit einem bisher unbekanntem Maß an Erkenntnissen und Genauigkeit planen. Gleichzeitig hat das Unternehmen die Möglichkeit zu identifizieren, wo und wie es im Vergleich zu branchenspezifischen KPIs abschneidet, wie beispielweise bei der „Zeit von der Bestellung bis zur Bekleidung im Geschäft“, mit allen Auswirkungen auf den Cash-Flow.

Über den Kunden

Die 1973 von einem deutschen Modedesigner und Unternehmer gegründete Gerry Weber International AG hat ihren Sitz in Halle und ist zu einem der größten Modekonzerne des Landes herangewachsen. Sie vereint drei hochbegehrte Markenfamilien unter einem Dach: Gerry Weber, Taifun und Samoon. Die von mode- und qualitätsbewussten Verbrauchern begehrten Marken der Gruppe sind über Vertriebsstrukturen in mehr als 60 Ländern, mehr als 500 Geschäften, 240 Franchises, 2.000 Konzessionäre und online erhältlich.

Über den Partner

Die drjve GmbH ist ein Beratungsunternehmen, das Dienstleistungen in den Bereichen Analytics, Business Intelligence und Corporate Performance Management anbietet. Mit einem Team von 35 Spezialisten mit einer gemeinsamen Berufserfahrung von über 250 Jahren und mehreren hundert

Projekten sucht und testet drjve ständig neue Lösungen. Drjve GmbH pflegt eine langjährige Beziehung zu CCH Tagetik.

Über Wolters Kluwer

Wolters Kluwer (WKL) ist ein weltweit führender Anbieter von Fachinformationen, Softwarelösungen und Dienstleistungen für die Bereiche Gesundheitswesen, Steuern und Rechnungswesen, Governance, Risiko und Compliance sowie Recht und Regulierung. Wir helfen unseren Kunden jeden Tag, wichtige Entscheidungen zu treffen, indem wir Expertenlösungen anbieten, die tiefgreifendes Fachwissen mit Technologie und Dienstleistungen kombinieren. Wolters Kluwer erzielte 2022 einen Jahresumsatz von 5,5 Milliarden Euro. Die Gruppe bedient Kunden in über 180 Ländern, unterhält Niederlassungen in über 40 Ländern und beschäftigt weltweit rund 20.000 Mitarbeiter. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Alphen aan den Rijn in den Niederlanden. Die Aktien von Wolters Kluwer sind an der Euronext Amsterdam (WKL) notiert und in den Indizes AEX und Euronext 100 enthalten. Wolters Kluwer hat ein gesponsertes Level 1 American Depositary Receipt (ADR)-Programm. Die ADRs werden in den USA im Freiverkehr gehandelt (WTKWY).

Mehr Informationen zu unseren Lösungen und unserem Unternehmen finden Sie unter www.wolterskluwer.com. Folgen Sie uns auch auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).