

# Blueforte

## Wir ist mehr: Gemeinsam datengetrieben entscheiden. Kollaborative Funktionen für Data & Analytics Applikationen.

---

Viele Augen sehen mehr und erkennen und bewerten kritische Entwicklungen schneller – das ist die Grundidee hinter einer kollaborativen Data & Analytics BI-Applikation. Werden die Unternehmensdaten durch die Mitarbeiter interdisziplinär und hierarchieübergreifend analysiert, können sie und das Management schneller kritische Entwicklungen identifizieren und früher mit fundierten Entscheidungen reagieren.

Mit einer modernen, kollaborativen BI sind Unternehmen bestmöglich für die immer komplexere und dynamische Wettbewerbssituation, kontinuierlich steigende Datenmengen sowie die Transformation zu einer neuen Arbeitswelt (das „new normal“) gerüstet – sie gehen damit einen wichtigen Schritt in Richtung datengetriebener Entscheidungsprozesse. Bestehende BI-Systeme lassen sich oft bereits zu einer kollaborativen BI aufrüsten. Damit dieser Schritt auf Anhieb gelingt, sind 5 Erfolgsfaktoren zu berücksichtigen:

### Unsere 5 Erfolgsfaktoren für kollaborative BI:

1. **Leicht verständliches Informationsdesign:** Die Visualisierung von Daten folgt einem konsistenten und leicht lesbarem Design, mit dem „Numbercruncher“ und kreative Köpfe gleichermaßen zurecht-kommen. Durch Anwendung der [IBCS-Standards](#) sind bis zu 46% Zeitersparnis und bis zu 61% weniger Beurteilungsfehler erreichbar (das hat eine von Blueforte und der Technischen Universität München durchgeführte Studie ergeben – [hier](#) geht's zur Management Summary und [hier](#) zu den vollständigen Ergebnissen der Studie).
2. **Sinnvolle Inhalte hoher Integrität:** Für alle Anwender werden die für sie relevanten Inhalte bereitgestellt, um sie bei der Beantwortung ihrer Geschäftsfragen bestmöglich zu unterstützen.
3. **Verknüpfung dieser zu einem Storyboard:** Alle Inhalte sind über eine kaskadierende Baumstruktur so miteinander verknüpft, dass Anwender einem natürlichen Analyseprozess folgen – von der schnellen Identifikation kritischer Handlungsfelder auf einer Startseite bis hin zur detaillierten Analyse der Ursachen und möglicher Steuerungsoptionen.
4. **Einfache Benutzerführung:** Die Navigation durch die Baumstruktur und alle Bedienelemente sind selbsterklärend und erlauben Anwendern auch bei unregelmäßiger Verwendung der Data & Analytics Applikation eine einfache Bedienung.
5. **Integrierte Kollaborationsfunktionen:** Integrierte Chat-, Kommentar- und Sharing-Funktionen ermöglichen einen wertbringenden, interdisziplinären Austausch über fachbereichs- und hierarchiegrenzen hinweg.

### Mehrwerte für Unternehmen und die Anwender:

1. **Zeitersparnisse:** Teams kommunizieren effizient miteinander und identifizieren kritische Entwicklungen aufgrund der hohen Lesbarkeit schnell. Zudem wird der oft so aufwendige Kommentierungsprozess direkt in die Data & Analytics Applikation verlagert. Kommentare beziehen sich somit direkt auf Datenpunkte oder ganze Diagramme.
  2. **Fundierte Ursachenanalysen und Entscheidungen:** Ein interdisziplinärer und hierarchieübergreifender Austausch ermöglicht eine holistische Beurteilung der Lage. Bei der Analyse passieren zudem deutlich weniger Beurteilungsfehler.
  3. **Partizipation:** Mitarbeiter sind motivierter, da sie an der Steuerung des Unternehmens partizipieren und die Bewertung kritischer Werte aus verschiedenen Blickwinkeln nachvollziehen können.
  4. **Digitale Souveränität:** Eine übersichtliche App ohne Systembrüche führt zu einer hohen Nutzerakzeptanz und damit zu einer hohen Nutzungsintensität (hoher Return-on-BI-Invest – ROBI).
- 

### Interesse an einem kostenlosen Erstgespräch?



Dann einfach eine Mail an [arne-kristian.schulz@blueforte.com](mailto:arne-kristian.schulz@blueforte.com) oder uns auf <https://www.blueforte.com> eine Nachricht schreiben.

Wir freuen uns auf den Austausch!  
Arne-Kristian Schulz  
Head of Visual Business Analytics