

Controlling mit mathematischer Modellierung auf Basis empirischer Daten – Entwickeln eines Kochrezepts für die Controlling Praxis



International
Association
of Controllers



Gruppe 2: Entwickeln eines Standard-Treibersets für die Angebotsoptimierung im (Bio) Obst & Gemüse Handel

Gruppenmitglieder:

- Annette
- Christina
- Jonas
- Kyanusch

Treiber

Intern

**Präsentation (Anordnung,
qm, Licht,
Lagerung/Temperatur)**

Preis

**Auswahl (Anzahl der Artikel
/ Produktvielfalt)**

Qualität (A/B Ware)

**Regionale Verfügbarkeit vs.
Lieferkette**

Extern

**Lage, Bevölkerung,
Demographie, Kaufkraft**

Wetter

Wochentage

Feiertage

Ferien

Saisonale Besonderheiten

Treiber

Intern

Werbung

Öffnungszeiten

Vertriebskanal

Extern

Nachhaltigkeitsbewusstsein

**Anzahl Veganer/Vegetarier
(Entwicklung)**

**Versorgungsdichte/
Mitbewerber**

Kaufverhalten

Regionale Besonderheiten

Interne Treiber	Messzahl	Quelle
Verkaufsfläche (Obst&Gemüse)	Prozent der Ladenfläche	Interner Raumplan
Preis	Euro pro kg	Warenwirtschaftssystem
Vielfalt	Anzahl der verschiedenen Artikel	Warenwirtschaftssystem
Qualität	Güteklassen, Biosiegel (verkaufte Stückzahl je Siegel)	Warenwirtschaftssystem
Herkunft	Land/Region der Ware (Verkaufte kg je Region)	Warenwirtschaftssystem
Werbung	Werbebudget	Buchhaltung
Öffnungszeiten	Stunden je Tag	Management
Vertriebskanal	Klassifizierung (kg pro Vertriebskanal): Internet, Laden, Lieferdienst, Selbstabholer	Warenwirtschaftssystem

Exogene Treiber	Messzahl	Quelle
Wetter	Niederschlag, Sturmwarnung, Hitze....	DWD
Kalendereffekt	Wochentage, vor Feiertage, Ferientage, Monat, Jahreszeit	Kalender
Saisonalität der Lebensmittel	Zeiträume	Googletrends/Erntekalender
Nachhaltigkeitsbewusstsein	Veränderungsrate zum Vorperiode	GfK
Anzahl Veganer/Vegetarier	Veränderungsrate zum Vorperiode	Statista
Versorgungsdichte	Anzahl Mitbewerber in Radius X	Google Maps / Wirtschaftsverbände
Bevölkerungsdichte	Einwohner pro/qm	Statistisches Bundesamt
Kaufkraft	Nettoeinkommen pro Kopf in Region	Statistisches Bundesamt

Google Trendsuche Spargel

Google Trends Erkunden



Berlin ▾ Letzte 5 Jahre ▾ Alle Kategorien ▾ Websuche ▾

Interesse im zeitlichen Verlauf 



Google Trendsuche Gans

Google Trends Erkunden



Berlin Letzte 5 Jahre Alle Kategorien Websuche

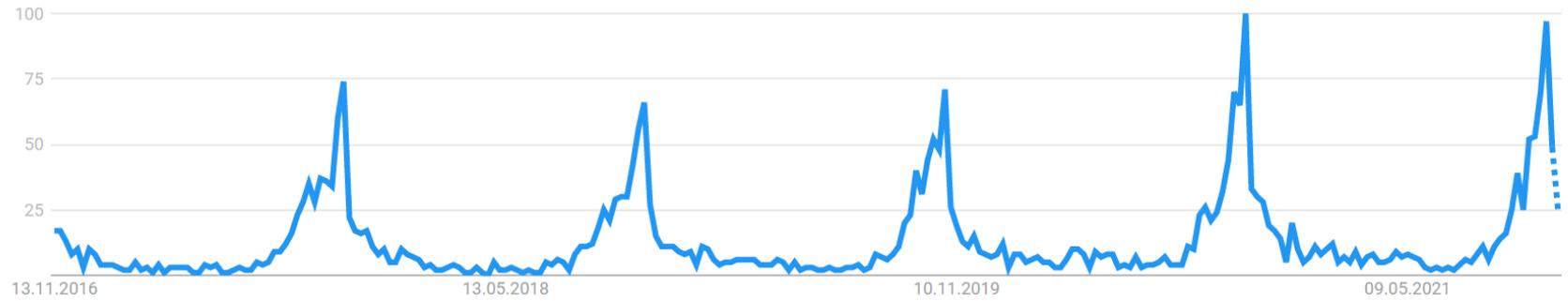
Interesse im zeitlichen Verlauf



Google Trendsuche Kürbis

Berlin Letzte 5 Jahre Alle Kategorien Websuche

Interesse im zeitlichen Verlauf



Tomate = nicht charakteristisch

