

59. Sitzung AK Berlin-Brandenburg



BigData – Chancen und Risiken zwei Beispiele



www.controllerverein.com

Bärbel Kuhn
Melanie Vesper-Gräske
Silke Lehmann
Kerstin Hoffmann
Milena Heim
Herwig Friedag
Carsten Schumann
Fabian Walther
Steffen Schirrwagen
Udo Wintringer



Chancen der Nutzung von BigData für Kantinen-Unternehmen

- Datensammlung: u.a.
 - wieviele potenzielle Nutzer ?
 - Welches Angebot wird genutzt ?
 - Wann erfolgt die Nutzung ?
 - Wer nutzt wie intensive ?
 - Wer hat Interesse an Abendverpflegung
 - Wer bestellt vor ?



Risiken der Nutzung von BigData für Kantinen-Unternehmen

- Falsche Rückschlüsse aus Daten
- Verbraucherverhalten nutzen zu ...
- Variabilität des Angebots reduziert sich
- Datensicherheit (persönliche Daten)
- Imageverlust durch Datenpanne ...
- Wegfall der Datenlieferung

- Politische Risiken



Chancen der Nutzung von BigData für Kantinen-Unternehmen

- Bessere Nutzung der Facilitäten
- Ermöglichen Nachmittags- und Abendangebot
- Einkaufsvorteile
- Geringere Kosten pro Einheit
- Weniger Kantinen-Zuschuss für Unternehmen
- Rückschluss auf Krankheitsquote und damit Verbesserung des Angebots
- Kalkulationsgrundlage für neue Bewirtschaftungsverträge



Risiken der Nutzung von BigData für Busunternehmen

- Mangelnde Datensicherheit → Imageschaden
- Angst vor Datenweitergabe / unberechtigte Datennutzung
- Nichtverfügbarkeit der Website
- Risiken durch (auch mißbräuchliche) negative Bewertungen
- Kopierbarkeit des Geschäftsmodells (niedrige Einstiegsbarriere)

- Politische Risiken



Chancen der Nutzung von BigData für Busunternehmen

- Anpassung auf Staumeldungen
- Vorhersage von geringerer Auslastung
- Schnelle Anpassung auf Auslastungsänderung
- Flexiblere Preisgestaltung
- Datensammlungsmöglichkeit beim internen W-LAN
- Bei Suche und Buchen Fahrtziel- und –zeitgestaltung
- Daten für aktuelle Bus-Standort
-