

Literaturliste „Kommunikation“

- | | | |
|---|----------------------------------|--------------------|
| • Erfolg durch Kommunikation | Heinz Goldmann | ISBN 3 612 21414 4 |
| • Warum hörst Du mir nicht zu | Hugh Mackay | ISBN 3 423 36546 3 |
| • Gesprächstraining (Dialektik für Manager) | Helmut Müller | ISBN 3 280 02602 4 |
| • Frauen reden anders | Margit Hertlein | ISBN 3 499 60510 4 |
| • Manipulationstechniken (Erkennen & abwehren) | A. Edmüller/ R.Wilhelm | ISBN 3 448 04963 8 |
| • Grundlagen der Transaktionsanalyse | Dr. Zeplin | |
| • BrandEins 06 2005 „Kommunikation | www.brandeins.de | |
| • mehrere Artikel des Facharbeitskreises „Kommunikations-Controlling“ | | |
| • Geo div. Hefte 1999; Artikelserie „Millenium“ | | |
| • Konstruktiv Gespräche führen | Klaus Pawlowski, Hans Riebensahm | ISBN 3 499 60396 9 |
| • Professionelle Gesprächsführung | Christian-Rainer Weisbach | ISBN 3 423 05845 5 |
| • Das Glück der Unerreichbarkeit | Miriam Meckel | ISBN 3 867 74002X |

Literaturliste „Kommunikation“

- Homepage Kommunikationscontrolling www.communicationcontrolling.de
- Die Communication Scorecard Ralf Hering, Bernd Schuppener ISBN 3 258 06772 4
Eine neue Methode d. Kommunikationsmanagements Mark Sommerhalder
- Kommunikationscontrolling: Kommunikation Manfred Piwinger, Victor Pórák ISBN 3 409 03419 6
und Information quantifizieren und finanziell bewerten
- Kommunikations-Controlling Horst Pütz ICOM, PDF-Download
Von der gefühlten Kommunikation zur Kennzahl
- Kommunikationscontrolling J.E. Sass, A. Zerfaß Bundesverband deutscher Pressesprecher
Bedeutung, Handlungsfelder, Implementierungsschritte PDF-Download
- Kommunikationscontrolling A. Zerfaß, M. Buchele Marketing Review St. Gallen 1-2008
Forschungsstand und Entwicklungen PDF-Download
- Brauchen wir ein Kommunikationscontrolling? A. Biel, M. Piwinger Controller Magazin Juni 2006
Forschungsstand und Entwicklungen PDF-Download